



SISSEJUHATUS

VÄIKEETTEVÕTJA TURUNDUSSE

Tiiu Ohvril
Eesti Maaülikool

Kellele selleteemaline esitlus?

- Eestis tegeleb mesindusega ca 7500 inimest
- Umbes 300 inimest saab kogu või tuntava osa sissetulekust mesindusest
- Veel 800-1000 inimest saab mesindusest tulu

Otse turundusse?



Meeturg arvudes

- 2010 – Eesti toodang 575 t
- 10.2009 – 09.2011 – import 250,9 t
- Samal ajal eksport 3,8 t
- Statistika:
 - Import moodustab Eesti tootmismahu suhtes pea 44%
 - Eksport – 0,7%
 - Import kasvab (+63% eelmisest aastast), eksport vähenes (-37% samal ajal)

Tarbimise arvud vastuolulised

- Socio Uuringukeskuse küsitluse andmetel – 1,8 kg inimese kohta aastas (avaldatud 03.05.2011)
- Statistika andmetel – 0,61 kg aastas (avaldatud 02.03.2011)
- Vahe keskmises näitajas ca kolmekordne!

Milline võiks olla soovituslik päevatarbimine?



Mida teatakse turu kohta?

- Socio Uuringukeskus:
 - Iga päev tarbib mett 13% eestimaalastest
 - 40% vähemalt korra nädalas
 - Üldse ei tarbi 5%
 - Suuremad tarbijad on vanematest vanusegruppidest
 - Mee tarbimine inimese kohta võrreldes viie aasta taguse uuringuga ca 100 g väiksem
- Kokkuvõtteks:
 - Paadunud turundustegelane hindaks seda turgu väga perspektiivseks. Miks?

Mis on turg?

- Koht kus toimub müük?
- Turunduses mõistetakse turu all olemaolevaid ja potentsiaalseid ostjaid/tarbijaid.
- Kui uuringuid uskuda, siis oleks mängumaad praegu 95% ja 53% vahel!
- 53% on need, kes tarbivad vähemalt korra nädalas...
- 42% need, kelle tarbimist saaks esmajoonel suurendada...

Kuidas võiks näha turgu?

Ostjad		Toote mittetarbijad	
Olemasolevad	Potentsiaalsed	Tootest teadlikud	Mitteteadlikud
		Positiivselt meelestatud	
53%	42%	Konkurentide kliendid?	Konkurentide kliendid
	?	Eitavalt suhtuvad	
	5%		



Kes on uuringu järgi sihtgrupp?

- Vanemad vanusegrupid – 45-74-aastastest pooled vähemalt korra nädalas
- Noored 15-24-aastased – vaid veerand
- Sama suhe kehtib igapäevaste tarbijate kohta!

- ***Probleem – laiem kui üksiktootja ees – kuidas kasvatada uut meetarbijate põlvkonda?***

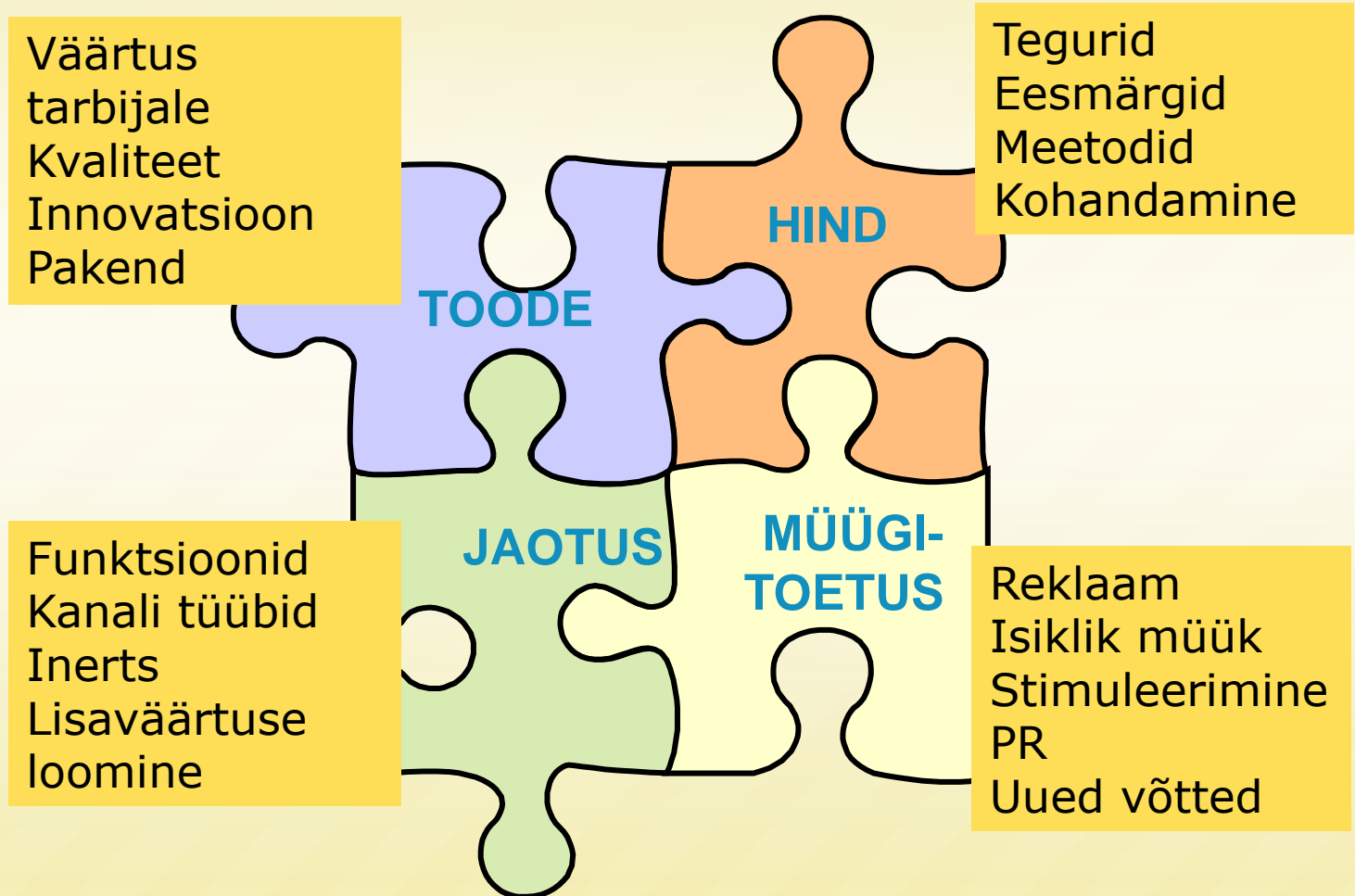
Tarbijate endi hinnang

- Uuringu järgi on suurenenud nende hulk, kes ise hindavad oma tarbimist ebapiisavaks (nende hulk kasvanud ca 10% võrra)
- Teadlikkus mee kasulikkusest on tõusnud

Edukas olemine tõstab kohe tähelepanu keskmesse turunduse!

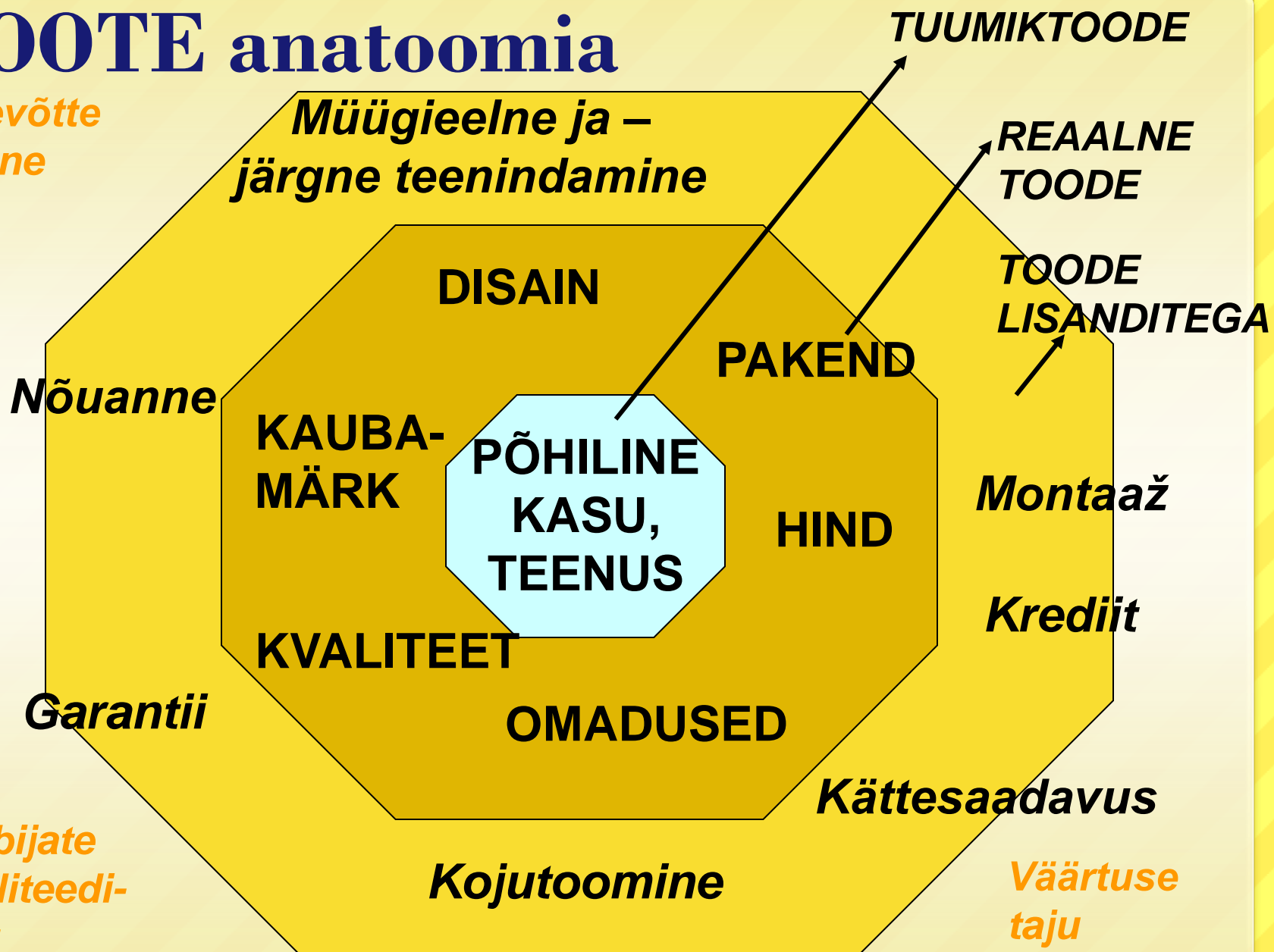
Äkki siis küsimus polegi mitte turunduses (kellelgi
ju midagi müümata ei jää!), vaid tootmise
suurendamises?

Turunduskompleks on tegelikult pusle!



TOOTE anatoomia

*Ettevõtte
maine*



*Tarbijate
kvaliteedi-
taju*

Toode

- Mesindus õnnelikus olukorras...
- Kui üldiselt väidetakse hoiatavalt, et „ära tooda seda, mida oskad, vaid seda, mida turg ostab“, siis mesinduses ...
- Kui väidetakse, et tarbija ei osta toote omadusi, vaid tootest saadavaid kasusid, siis mesi tootena ongi tema eriomadustest tekkiv kasude kompleks.
- Järelikult – tootega on kõik iseendast korras?

Toode: Mesi on mesi?

Kilde erinevatelt müüjatelt 2012. aasta meepäevadel:

- Kõige paremini müüb kristallmesi.
- Tahetakse rohkem vedelat ja kreemjat mett.
- Rohkem osteti metsa- ja kanarbikumett.
- Kevadel lähevad hästi segumeed.
- Ostetakse suuremas pakendis (1,5 kuni 3-kiloseid).
- Ostetakse „kaanetise“ mett, aga väiksemas purgis (isegi 300 g).

Ikkagi – mida tarbija ostab?

- Tuumkasu – sellest erilisest tootest oodatav kasu tervisele
- Aga reaalne toode?
- Aga lisandid toote juurde (retseptid, kasutamishüpped, koolitused, kojutoimetamine, jne)?
- Aga tootja/toote ümber kujunev „aura“ (erilised inimesed – ega igaüks mesilastega toime tule, mahetootja jne)?

Millest koosneb reaalne toode?

- Kvaliteet ja tooteomadused.
- Hea stiil (väliskujundus). Stiili kujundav disain omandab kaasajal tootearenduses järjest suuremat tähtsust.
- Toote märgistamine (ka kaubamärk) – margi graafiline (sümbol, marginime kirjaviis, kujundus) või keeleline tunnus (tähed, sõnad, numbrid).
- Pakend on tänapäevases turunduses muutunud toote väga oluliseks koostisosaks.

Kvaliteet mahemärgiga meel

- Kaks kihistust:
 - Ametlikud nõuded korjemaale, mesilassülemile, haiguste tõrjele, kasutatavad kärjepõhjad jne. Fikseeritakse sertifikaadiga – ametlik kvaliteedi kinnitus.
 - Tarbijate kvaliteediootus ja -taju... Millest moodustub ostjate kvaliteediootus ja -taju?

Kvaliteeditaju kujundamine



Tarbijalojaalsuse kujundamine

- Väide 2012 meepäevadelt: „Palju käib pika-ajalisi kliente, kel purgikaas kaasas ja selle järgi võtavad oma mee!“
- Aga kas neil on ikka alati õige eristamise alus?



Tootjanime teadmine

- Lõuna-Eesti toiduvõrgustik reklaamib põhimõtet: ära osta ühegi tootja käest, kelle eesnime sa ei tea!
- Tootja identifitseerimine kuulub toote märgistamise reeglite juurde, aga tootja suhtes usalduse tekitamiseks on tarvis rohkemat.

Tooted jaemüügis/kauplustes

- Kontrollkäik Tartu Kaubamajja
- Müügil:
 - Itaalia ökomesi (6 erinevat toodet apelsinimeest eukalüptimeeni, pakendid 300 g)
 - Ungari õiemesi (2 versiooni – sooduspakkumine ja normaalhinnaga – pisut erinev pakend, 1 kg)
 - Hispaania õiemesi (2 erinevat pakendit 425 ja kann 500g)
 - Läti delikatessemeed (erinevad lisandid, 300 g)
 - Eesti pakkujad: Jõumees, Meveda OÜ, Hany OÜ, Mesilind) nii puhas mesi kui ka lisanditega
 - ***Kokku väga väikesel riiulipinnal 27 erinevat toodet!***

Reaalse toote koostisosa – hind!

- Hinnakujundus on ainuke turunduse osa, mis toodab tulu!
- Hinda saab muuta kiiremini kui mistahes osa turunduses.
- Hind seostub tarbija teaduses kvaliteediga – kui usutakse erilist kvaliteeti, ollakse nõus maksma ka kõrgemat hinda.

Hinnast reaalsuses

- 2012. aasta meepäevadel oli mee kilohind 7 eurot.
- Sama palju maksis see aasta tagasi ja sügisestel meepäevadel.
- Mitmed müüjad avaldasid arvamust, et hinda tõsta ei saa, sest siis ei ole enam ostjaid.
- Kas oleks siiski mingeid võimalusi kõrgema hinna küsimiseks?

Ühe tarbija avaldus

...eelistan osta välismaist ja odavamamat!

- Kuna kohalikelt mesilaste pidajatelt pole võimalik mett osta, siis tuleb seda osta kauplusest ja seal on müügil päris mitme nimega mett. ... on olemas nii kodumaist kui välismaist kraami.
- Millist mett siis eelistada? Ikka seda, mis on odavam ja saab suurema koguse osta.
- Juba kevadest saadik olen ostnud Hiina mett ja see on kilostes ämbrites.
- Miks siis ei eelista eestimaist? Kui meie mesi on tunduvalt kallim, siis ei saa mingi põhimõtte järgi mett ostma hakata.

Mis mesi ja kes tootis?



- Pilt pärit Maxima 2012 sooduskampanialt
- 2013 on samasugune sooduskampania, kuid hinnad on pisut teised: 5.90, soodustus -20%

Küsimused:

- Millise meega on tegu, kui inglise keeles on „*natural*” ja eesti keeles „õiemesi”?
- Kust on toode pärit, kui päritoluriigid on EU ja mitte-EU riigid?

Ei tasu meelt heita!

- Kommentaarid kirjutise avaldajale:
 - Kes oma tervisest ei hooli - see võib Hiina saasta osta.
 - Ostan Eesti mett. On küll kallim, aga ma tean kust see on korjatud ja mis on sellega tehtud.
 - Kui hästi otsida, siis kellegi tutvusringkonnas on ikka keegi, kes kasvatab mesilasi ja müüb mett.
 - Meie tarbija ei usalda hiina mett, sest pole teada millise tossava tehase kõrvalt see Hiinas korjatud on, samuti mitu aastat see vana on ja mitu korda üles sulatatud ja kui suure kuumusega.
 - Jne, jne.

Hinna segmenteerimine

- Idee: küsida kõrgemat hinda nendelt tarbijatelt, kes on valmis seda maksma!
- Millest see sõltub?
 - Ostu eesmärgist: Oma perele aastavaru ostmine? Kingitusteks ostjad? Laatadelt ostjad? Suveniirideks ostjad? Kosmeetikaprotseduurideks ostjad?
 - Pakendist, selle suurusel?
 - Kvaliteeditaju olemasolust?
 - Usaldusest tootja vastu?
 - Eestimaisuse hindajad?
 - ???

Hinnast reaalsuses/kauplustes

Toode	Kg hind (eurot)	Märkus
Itaalia ökomeed	18.30 kuni 28.70	Kõik 300g
Ungari õiemesi	6.20 ja 8.40	6.20 on sooduspakkumine
Hispaania õiemesi	Keskmiselt 10....	San Francisco?
Läti Vinnis	Keskmiselt 17.70	Erinevad lisandid
Saaremaa ja Saaremaine	11.00 ja 12.60	Pakendid 500g ja 300 g
Jõumees	10.90 ja 13.10	Kreemjas ja kanarbiku...
Meveda OÜ	10.60	Õitemesi 500g
Meveda OÜ	13.50	Lisanditega
Mesilind	16.30 kuni 18.40	Lisanditega

Kus müüa:

Kaudne või otseturustus

Otseturustus (NB! erinevalt turundusest on rõhk müügil) ***üldkasutatavad vormid:***

- Müük talust – talupood
- Ostja korjab ise saagi
- Teeäärne müügikiosk, -lett
- Tarned tellijale koju
- Posti teel turustamine
- Talukohvik, -restoran
- Taluturg

Koduleht aitab kaasa kodust müügile!



◆ [Algus](#) ◆ [Tutvustus](#) ◆ [Tooted](#) ◆ [Ökomesinduse ABC](#) ◆ [Pildid](#) ◆ [Toidust](#) ◆ [Kontaktid](#)

Taali Mesila

OÜ Taali Mesila

Reg.nr.11436278

Lääne-Virumaa,

Tartu mnt 21, Roela 46602

32 97 175, 50 98 734

E-post info@taalimesila.ee

Taali Mesila mesinikud elavad Mustvee maantee ääres, 25 km Rakverest Mustvee poole. Kohapeal on võimalik toodetega tutvuda ja kaasa osta, huvi korral ka mesindusalastele küsimustele vastuseid saada. Mesinike parimad sõbrad mesilased elavad oma elu Alutaguse metsades.

Kui oleme kodus, oleme avatud. Astuge julgelt läbi või helistage ette (50 987 34).



:: Taali mesi

Sisladab kõike, mida vaja; ei midagi üleligset! Kõik tooted on puhtast loodusest ja kannavad ökomärke



- * Mahepõllumajanduse sertifikaat
- * Vastab Toiduseaduse nõuetele

:: Artiklid

[Grüne Wochel](#)

[Eesti Toit](#)

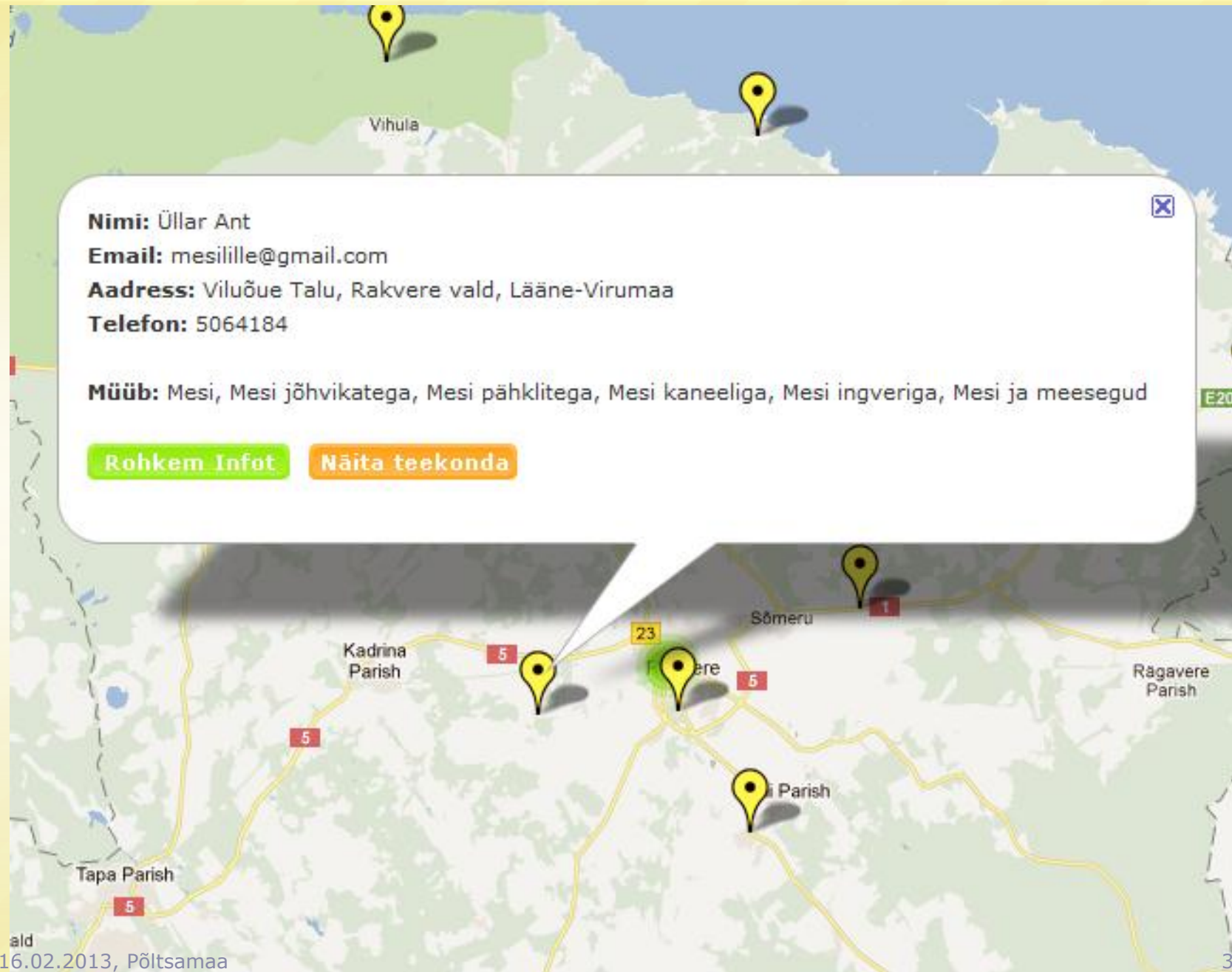
[Sõida Maale ETVs](#)

[Ilus Maa ETVs](#)

www.taalimesila.ee

Turundusportaalid





Nimi: Üllar Ant

Email: mesilille@gmail.com

Address: Viluõue Talu, Rakvere vald, Lääne-Virumaa

Telefon: 5064184

Müüb: Mesi, Mesi jõhvikatega, Mesi pähklitega, Mesi kaneeliga, Mesi ingveriga, Mesi ja meesegud

[Rohkem Infot](#)

[Näita teekonda](#)

Turundusportaalid

Ostukorv Tutvustus Kontakt

 Lõuna-Eesti Toiduvõrgustik

Uudised

Nädalakiri nr.28 püsitellijatele
(09.02.13)

Nädalakiri 27 püsitellijatele (03.02.13)

Miks eelistada mahetoitu?

Vasta videost!

Tere tulemast!

Olete veidi teistmoodi e-poes, kust saab talu-ja mahe

- 1 Registreeru kasutajaks või logi sisse. See võtab 2 minutit!
- 2 Pane järgmiseks toiduringiks kokku kast endale sobiva talutoid internetipanga
- 3 Kui tellimuse summa ületab 20€ tuuakse kaup teile koduuksele. tellimused saab kätte kaardirakendusel näidatud punktides

Vabandame, toiduringi pole hetkel lahti. Registreerunud kasutajatel on aga püsitellijaks.



Firmast

Uuringud

Juhtkond

Edasimüüjad

Lingid

Pildialbum

Kontakt

Teraviljatooted

Puu- ja köögiviljatooted

Mee- ja teetooted

☆☆☆

Mahe Seeme OÜ

mahejahu suuremates kottides:

- ▶ Täistera rukkijahu 1,5kg; 3kg; 15kg; 25kg ▶ Rukkipüül 1,5kg; 3kg; 15kg; 25kg;
- ▶ Täistera nisujahu 0,75kg; 1,5kg; 3kg; 15kg; 25kg; ▶ Nisupüül 0,75kg; 1,5kg; 3kg; 15kg; 25kg; ▶ Täistera speltajahu 0,75kg; 1,5kg; 3kg; 15kg; 25kg; ▶ Speltapüül 0,75kg; 1,5kg; 3kg; 15kg; 25kg;

☆☆☆

Zerna talu

- ▶ kaerahelbed öko 1,0 kg; ▶ kolmeviljahelbed öko 1,0 kg; ▶ kaeratera öko 1,0 kg;
- ▶ nisutera 1,0 kg; ▶ speltanisu jahu öko 1,0 kg; ▶ speltanisu püül 1,0 kg
- ▶ täistera rukkijahu 1 kg ▶ kaerajahu 1 kg ▶ rukkihelbed 1 kg ▶ tatar 1 kg
- ▶ tatramanna 0,5 kg ▶ tatrajahu 0,5 kg

Meetootjad Eesti Mahe veebilehel



Taali Mesila

▶ Arumetsa mesi 500 g ▶ Metsamesi 300g ▶ Arumetsa mesi 150 g ▶ Metsamesi ingveriga 150 g ▶ Metsamesi ingveriga 300 g ▶ Õietolm 100 g ▶ Mesilasvaha 50g ▶ Antiikküünal



Everti-Kõrvi talu

▶ Mesi 450g

TÜ Eesti Mahe aitab Taali mesila meel jõuda ca 40 poodi!

Kaks garantiid



Toote äratundmisel on oluline tootja nimi, aga kellegi jaoks on võib-olla tähtsam see, et tegemist on mahetootega.

Topeltgarantii...

Väike tegija vajab ühistegevust

VÄIKEETTEVÕTJA ISE

- Otsustab ise, mis on tema eesmärgid turunduses
- Oluline säilitada väikese tootja isikupära, nt siduda kindla piirkonnaga
- Teha tuttavaks tema nimi ja luua sellele „bränd“

ÜHISELT

- Paljud probleemid logistika korraldamisel vajavad lahenduseks ühist tegutsemist
- Tootealase info jagamine, rahva harimine
- Välisturule pürgimine

Aitäh!

Kontaktiks: Tiiu Ohvril
tiiu.ohvril@emu.ee